

第 23-283 号
2023 年 12 月 11 日
ANA NEO 株式会社

バーチャル旅行を楽しんでマイルが貯まるアプリ 『ANA GranWhale』、本日よりローンチ！



ANA NEO 株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：富田 光欧、以下「ANA NEO」）は、本日 2023 年 12 月 11 日（月）、バーチャル旅行プラットフォームアプリ『ANA GranWhale』を日本にてローンチしました。バーチャル旅行をきっかけとしてリアルで旅行に行くお客様が増えることや、越境 EC における特産品の販売による地域創生への貢献を目指してまいります。

ANA グループのリアルとバーチャルを繋いだ新しいバーチャル旅行体験をぜひお楽しみください！

▼公式サイト

<https://ana-granwhale.com/>



【バーチャルトラベルプラットフォーム『ANA GranWhale』とは】

『ANA GranWhale』は、バーチャル空間にさまざまな旅先を再現することで、より自由に、より快適に旅をお楽しみいただけるプラットフォームアプリです。V-TRIP（バーチャル旅行空間）および Sky モール（ショッピング空間）のサービスで構成されています。また、『ANA GranWhale』のアプリ内で提供されているアイテム「グランチップ」を集めると、ANA のマイルに交換することができ、リアルな旅行でもご活用いただくことができます。スマートフォンでワールドトラベラー（アバター）となって、ANA がおススメする旅先やショッピングをヴァイオリニスト、作曲家として国内外で活躍する葉加瀬太郎氏が作曲したメロディーとともにお楽しみください！ Sky アテンダント一同、皆様のご搭乗をお待ちしております！

※ANA のマイル交換には、ANA マイレージクラブとの連携が必要となります。

**◆V-TRIP（バーチャル旅行空間）****【いつでも、どこからでも、楽しめるバーチャル旅行】**

ご自宅でも、どこでも、スマートフォンからアプリにアクセスすることで、ANA がおススメする素晴らしい旅先を、360° バーチャルで楽しむことができます。各旅先の歴史的建造物やパノラマの絶景は必見です！個性豊かなV-ガイドが「V-TRIP」をご案内し、旅先の歴史やトリビアを交えて、さらに旅を楽しませてくれます。

また、京都の一部の旅先では国土交通省が推進する都市デジタルツインの実現プロジェクト「PLATEAU（プラトー）」のデータを活用しております。『ANA GranWhale』ならではの、より快適でより自由な旅をぜひご体験ください！



◆Sky モール（ショッピング空間）

【リアルとバーチャルを融合した非日常体験ができるショッピングモール】

「Sky モール」はバーチャルショップが軒を連ねるショッピングモールで、実際の商業施設のように各ショップを歩いて見て回ることができます。

また、各ショップでは、ショップスタッフと話したり、アプリ上で楽しみいただけるデジタルアイテムに加え、実際にお手元にお届される EC 商品を購入することもできます。さらに、限定商品やコンテンツに出会うことも。

楽しいイベントやキャンペーンも続々開催予定！ぜひ、お楽しみください！



◆ANAのマイルが貯まる！

『ANA GranWhale』を体験して「グランチップ」を集めると、ANAのマイルが貯まる「マイルガチャ」を引くことができます。また、グランチップ交換所では、アプリ内で使用できるさまざまな衣装やアイテムと交換することもできます。「グランチップ」はログインボーナスや、「Sky ロビー」や「Sky モール」のエリア内で毎日獲得することができます。さらにV-TRIPに行ったり、季節限定イベントなどでミッションを達成すると、より多くの「グランチップ」を獲得することができます。

※「マイルガチャ」をひくには、ANAマイレージクラブとの連携が必要となります。

 ANA GranWhale.

**◆ANAのマイルが使える！**

ANAマイレージクラブ会員の皆様は、『ANA GranWhale』内で使える「Vマイル」を1マイル=1Vマイルに交換することで、アバターのファッションアイテムやデジタル商品の購入等のサービスをお得にお楽しみいただけます。ANAマイレージクラブ会員以外の皆様も会員登録いただくことで会員向けサービスをお楽しみいただけますので、ぜひ、この機会にご入会ください。

◆今後のサービス展開計画に関するロードマップ

本ロードマップは、『ANA GranWhale』における中・長期的なサービスの展開を図示しています。日本ローンチを機に『ANA GranWhale』をご体験いただくお客様に最高のサービスを提供すべく今後も機能やサービス充実に取り組んでまいります。お客様と共にサービスを作り上げていくという考えに基づいて、当社の思い描く将来には、お客様からの貴重なご意見を反映させていく予定です。



【ANA NEO 株式会社】

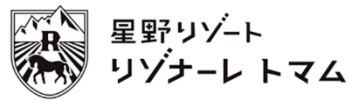
代表取締役社長 富田光欧
 会社設立日 2020年8月7日
 本社所在地 東京都港区
 資本金 8,735万円（2022年3月31日現在）

【『ANA GranWhale』概要】

展開エリア：日本、台湾、香港、タイ、フィリピン、マレーシア
 配信プラットフォーム：App Store / Google Play
 対応 OS：iOS / Android
 価格：基本無料（一部アプリ内課金あり）
 公式サイト：<https://www.ana-granwhale.com/>
 公式 Twitter：https://twitter.com/ANA_GranWhale
 著作権表記：© ANA NEO, Inc.



V-TRIP ALLIANCE



出店ブランド

伊藤園  ITO EN

IPSAN

Q-POT.

SHIPS

 SEKISUI HEIM

JOURNAL
STANDARD

 MUFG
三菱UFJ銀行



 MURASAKI SPORTS | 50 RIDE LIFE

LACOSTE 

事業パートナー

 AnyMind™

 PASONA

 PLATEAU
by MLIT

 SOMPO 損保ジャパン

ANAグループ

ANAショッピング
A-style

ANA FESTA

ANA 
ANA CATERING SERVICE

・ V-TRIP 協力関係先一覧：

京都府、京都市、北海道、北海道放送株式会社、星野リゾートトマム、沖縄県、一般財団法人沖縄観光コンベンションビューロー、株式会社横浜赤レンガ、金沢市、公益社団法人奈良市観光協会、和歌山県、愛媛県、カリフォルニア観光局、カタルーニャ州政府観光局、タイ国政府観光庁、オーストラリア政府観光局

・ Sky モール出店ブランド：

株式会社伊藤園、株式会社 イプサ、株式会社グラム、株式会社シップス、積水化学工業株式会社、株式会社バイクルーズ、株式会社三菱 UFJ 銀行、ミズノ株式会社、株式会社ムラサキスポーツ、株式会社ラコステジャパン

・ 事業パートナー：

AnyMind Group 株式会社、株式会社パソナグループ、Project PLATEAU、損害保険ジャパン株式会社

・ ANA グループ：

全日空商事株式会社、ANA FESTA 株式会社、株式会社 ANA ケータリングサービス

本件に関するお問い合わせ先：

ANA NEO 株式会社

<https://www.ana-neo.com>

Email：info@ana-neo.com