

第 23-347 号

2024 年 2 月 16 日

ANA NEO 株式会社

バーチャル旅行プラットフォーム

『ANA GranWhale』内にビームスが本日より出店！

～出店を記念して、ビームスが監修した飛行機がデザインされた

<BEAMS GIFT CARD> や <モデルプレーン> が当たるプレゼントキャンペーンを実施～

ANA NEO 株式会社（本社:東京都港区、代表取締役社長:富田 光欧、以下「ANA NEO」）は、本日 2024 年 2 月 16 日（金）、株式会社ビームス（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：設楽洋、以下「ビームス」）が『ANA GranWhale』に出店することをお知らせします。

これまでファッションを軸とし、バーチャル領域への参入を行ってきたビームスがバーチャル旅行プラットフォームアプリ『ANA GranWhale』内の Sky モール（ショッピング空間）にビームスの店舗で販売する実在の商品と連動したバーチャルアイテムを取り扱うバーチャルショップを出店します。



ビームスは、より多くのお客様にリアルな場だけに留まらず、バーチャルの場でもファッションを楽しんでいただきたいという、そのような思いから出店をいたします。

多くのユーザーの方に、バーチャル旅行の際にファッションを楽しんでいただくことを願っております。

店内では、ビームスで実際に販売しているアイテムを本アプリ用に3Dモデル化したアイテムを販売。ユーザーはアバターとなってそのアイテムを着用し、本アプリ内の「V-TRIP」（バーチャル旅行空間）でバーチャル旅行を楽しむことができます。



また、店内には1日1回無料で引くことができるビームスガチャを設置いたします。

このガチャでしか入手出来ない特別なデザインの BEAMS AGW モデルプレーン T シャツをはじめとした、ビームスがプロデュースした限定デジタルアイテムなどが当たります。

▼BEAMS AGW モデルプレーン T シャツ



そして、今回の出店とビームスガチャのローンチを記念した X でのプレゼントキャンペーンも実施いたします。
※詳細は以下の内容をご確認ください。

▼プレゼントキャンペーン詳細：

<https://www.ana-granwhale.com/campaign/beams/>

BEAMS AGW SHOP オープン記念
スペシャルアイテムキャンペーン!
BEAMSプロデュースの
アイテムが当たる! 2.16 fri - 3.14 thu
#beams_agw_キャンペーン Xでハッシュタグ投稿してね!

今回の出店を記念して、Xにてハッシュタグキャンペーンを2024年2月16日（金）～3月14日（木）まで行います。

総勢 115 名様に賞品が当たるキャンペーンとなっておりますので、皆様のご応募をお待ちしております。

● A賞 抽選で5名様に！



● B賞 抽選で100名様に！



● C賞 抽選で10名様に！



<賞品一覧>

- A賞 5名様： 「BEAMS AGW モデルプレーン」
- B賞 100名様： 「ビームスで使える特別デザインの<BEAMS GIFT CARD> 3,000円分」
- C賞 10名様： 「ANAのマイル 5,000円分」

<応募方法>

1. 「ANA GranWhale」をダウンロード
2. 「Sky モール」内のビームス店舗に来店しガチャを回す（1日1回限定）
3. BEAMS AGW モデルプレーン T シャツが当たれば、そちらをアバターに着用
4. 着用画像とハッシュタグ「#beams_agw_キャンペーン」とつけて、X（※旧 Twitter）に投稿
5. 応募完了

<注意事項>

- ※お一人様 1 回までの応募となります
- ※抽選で当たる賞品はお一人様 1 点となります
- ※抽選で当たる賞品はお選びいただけませんので予めご了承ください

アプリダウンロードおよびその他の注意事項に関しては以下の特設サイトをご覧ください。

<https://www.ana-granwhale.com/campaign/beams/>

◆ビームスについて

株式会社ビームス

1976年、東京・原宿で創業。1号店「American Life Shop BEAMS」に続き、世界の様々なライフスタイルをコンセプトにした店舗を展開し、ファッション・雑貨・インテリア・音楽・アート・食品などにいたるまで、国内外のブランドや作品を多角的に紹介するセレクトショップの先駆けとして時代をリードしてきました。特にコラボレーションを通じて新たな価値を生み出す仕掛け役として豊富な実績を持ち、企業との協業や官民連携においてもクリエイティブなソリューションを提供しています。日本とアジア地域に約 160 店舗を擁し、モノ・コト・ヒトを軸にしたコミュニティが織り成すカルチャーは、各地で幅広い世代に支持されています。

◆バーチャルトラベルプラットフォーム『ANA GranWhale』とは

『ANA GranWhale』は、バーチャル空間にさまざまな旅先を再現することで、より自由に、より快適に旅をお楽しみいただけるプラットフォームアプリです。V-TRIP（バーチャル旅行空間）および Sky モール（ショッピング空間）のサービスで構成されています。また、『ANA GranWhale』のアプリ内で提供されているアイテム「グランチップ」を集めると、ANA のマイルに交換することができ、リアルの旅でもご活用いただくことができます。スマートフォンでワールドトラベラー（アバター）となって、ANA がおススメする旅先やショッピングをヴァイオリニスト、作曲家として国内外で活躍する葉加瀬太郎氏が作曲したメロディーとともに楽しみください！ Sky アテンダント一同、皆様のご搭乗をお待ちしております！

※ANA のマイル交換には、ANA マイレージクラブとの連携が必要となります。

**【ANA NEO 株式会社】**

代表取締役社長 富田光欧
会社設立日 2020年8月7日
本社所在地 東京都港区新橋 1-1-13 アーバンネット内幸町ビル 4F
資本金 8,735万円（2022年3月31日現在）

【『ANA GranWhale』概要】

タイトル名： ANA GranWhale
展開エリア： 日本、台湾、香港、タイ、フィリピン、マレーシア
配信プラットフォーム： App Store / Google Play
対応 OS： iOS / Android
価格： 基本無料（一部アプリ内課金あり）
公式サイト： <https://www.ana-granwhale.com/>
公式 X： https://twitter.com/ANA_GranWhale
著作権表記： © ANA NEO, Inc.

本件に関するお問い合わせ先：

ANA NEO 株式会社

<https://www.ana-neo.com>

Email : info@ana-neo.com